

## Nouveaux médias sociaux pour l'ASI

### 1. Situation initiale

Lors des journées consacrées aux buts de l'ASI en 2010, il a été demandé expressément que l'ASI renforce sa communication aux membres et qu'elle utilise les nouveaux médias afin de rajeunir son image et de cibler un public plus jeune. Cet objectif va pouvoir se concrétiser avec le changement de personnel au sein de la rédaction de Soins infirmiers.

Il y a dix ans, beaucoup d'associations se demandaient s'il était nécessaire d'avoir une présence sur internet. Aujourd'hui, la même question se pose pour les médias sociaux. La réponse est oui. 2.5 millions de Suisses utilisent Facebook - et pas uniquement les jeunes! Le groupe des 65 ans et plus devient de plus en plus actif sur les plates-formes des médias sociaux. Une présence sur Facebook comprend plusieurs avantages pour une association, et pas des moindres:

- un grand nombre de personnes peuvent être touchées
- les messages peuvent être distribués très rapidement et de manière virale.
- des campagnes peuvent être menées avec un effort relativement moindre et un écho considérable.

Dans un premier temps, l'ASI va concrétiser sa présence sur Facebook. Sa présence sur d'autres médias comme Twitter, Xing, Youtube ou la tenue d'un blog doivent encore être évaluées; cela serait peut-être judicieux pour des thèmes particuliers (par ex. discussions scientifiques).

### 2. Buts de la présence de l'ASI sur Facebook

#### **Image:**

L'ASI se présente comme une association professionnelle moderne, ouverte et communicative, qui s'engage pour son public cible dans le sens de «L'ASI fait des choses bien et en parle».

#### **Mobilisation:**

En rapport avec des décisions politiques actuelles, Facebook est utilisé pour mobiliser des personnes, pour les informer et les inciter à devenir actives elles-mêmes (par ex. élections nationales, initiative parlementaire Joder).

#### **Informations:**

Des informations en lien avec les soins infirmiers et l'ASI sont communiquées (il est aussi possible de faire des liens avec des articles, etc.)

#### **Autres possibilités:**

Information sur des manifestations, réalisation de sondages, mise en réseau avec les sections, les organisations spécialisées et des organisations partenaires, etc. (d'autres exemples se trouvent en allemande et en anglais sur

<http://www.online-fundraising.org/index.php?/50-social-media-tipps-fuer-npos.html>)

**Effet secondaire positif:** Le site de l'ASI est optimisé pour les moteurs de recherche en raison de son référencement plus élevé grâce aux liens sur Facebook (SEO).

### 3. Mesures

Certains éléments concernant l'utilisation professionnelle de Facebook doivent encore être clarifiés:

#### Manière de poster des articles sur Facebook:

- Seuls les administrateurs peuvent poster des articles sur Facebook par le biais du profil de l'ASI
- Les contenus sont approuvés par la secrétaire générale.
- Responsable: Martina Camenzind [facebook@sbk-asi.ch](mailto:facebook@sbk-asi.ch).
- Les inputs peuvent lui être envoyés; des éléments graphiques ou de petits films sont les bienvenus. Elle coordonne leur diffusion avec la secrétaire générale.
- Administratrice remplaçante jusqu'à nouvel ordre: Yvonne Ribi
- Le profil est préparé actuellement en français et en allemand

#### Cadence des postes:

- Une poste sera diffusée normalement 1-2 fois par semaine (temps nécessaire: une heure/jour/canal)
- La cadence sera adaptée selon des besoins particuliers (campagnes).

#### Suivi:

- Martina Camenzind observe la plate-forme et les postes tous les jours.
- En cas de réactions négatives, la manière de procéder sera discutée avec la secrétaire générale.
- Il est possible d'observer le trafic sur le profil Facebook au moyen de statistiques. D'éventuelles adaptations seront effectuées sur cette base.

#### Date de publication: 28.9.2011

- Il est prévu d'intégrer à cette date le bouton like de Facebook sur le site de l'ASI
- Une information paraîtra dans le numéro de novembre de Soins infirmiers.

### 4. Autres démarches:

- Information au CC le 22.9.2011
- Information par e-mail à l'équipe du Secrétariat central le 23.9.2011
- Information par e-mail aux sections le 27.9.2011

### 5. Evaluation

L'évaluation se fait régulièrement à l'aide du monitoring.

21.9.2011, M. Camenzind, Y. Ribi